

# К. MOZER

## Вечный металл

Партнерство компаний К. Mozer и «Мосалт» дает российским магазинам новый товар: высококачественные доступные бронзовые часы.

### «ЗОЛОТО» ЗА БРОНЗУ

Если бы среди производителей бронзовых часов проводился чемпионат мира, то английской компании К. Mozer на нем досталась бы золотая медаль. Конкуренция на этом весьма специфическом рынке высока.

Португальские и французские часовщики старательно повторяют модели прошлого, используя старые формы. Итальянцы делают ставку на дизайн и низкую цену, специализируясь на моделях, выпускаемых методом штамповки, на пятки им наступают чем-

пионы в снижении себестоимости — китайцы.

В этих условиях К. Mozer, российское представительство которой открылось в 1996 году, пошла своим путем: она сконцентрировала усилия в области высококачественных художественных изделий. Растущий в последние годы российский рынок потребовал большего внимания к себе, и несколько лет назад компания даже открыла недалеко от Москвы производство уникальных часов с применением старинных методов бронзового литья, флорентийской мозаики и других техник, забытых в эпоху масс-маркета. Бескомпромиссное качество быстро принесло К. Mozer признание среди российской элиты. Изделия от К. Mozer часто можно видеть в телепередачах на столах высшего руководства страны, а вершиной творчества стали уникальные часы-копия храма Христа Спасителя, подаренные патриархом Алексием II президенту Путину.

Однако кризис затронул и сегмент элитных украшений для интерьера. Поняв вектор изменений спроса, К. Mozer приняла решение сместить акцент на те товары, с которыми в 1996 году начала работу в России: высококачественные, но относительно доступные бронзовые часы. Для сохранения оборота потребовалось обеспечить больший объем продаж, и осенью этого года К. Mozer подписала контракт с компанией «Мосалт». Теперь высококачественные бронзовые часы стали доступны не только покупателям салонов К. Mozer, но и всем часовым магазинам России.





## ЛИБО ЛУЧШЕЕ, ЛИБО НИЧЕГО

В компании K.Mozer уверены, что подобрать подходящие для его ассортимента модели из бронзовой серии марки сможет любой магазин. Салоны, ориентированные на местную элиту, могут остановить выбор на величественных часах из линии Bronze Roem, которые создаются по мотивам старинных моделей, как правило — экспонатов известнейших музеев. Здесь можно встретить героев греческой мифологии, фигуры животных и отдыхающих амуров. Используемый старинный метод литья предполагает, что модели проходят долгий путь от эскизов через восковые отливки и ручную обработку к готовым часам.

Коллекция Art включает в себя гораздо более доступные модели ценой от нескольких сот долларов. Она объединяет немецкие каминные часы в классическом стиле, популярном еще со времен правления француз-

ского короля Луи XIV. Немецкие мастера чтят традиции и сохраняют верность форме часов, и о сегодняшнем происхождении напоминают, пожалуй, лишь используемые точные высококачественные механизмы.

Несмотря на доступность, они разительно отличаются от изделий других производителей по уровню качества. Оно проявляется и в массе металла, дающей истинную солидность, и даже в особом цвете часов. Все модели K.Mozer создаются под лозунгом «Либо лучшее, либо ничего», поэтому мастера доводят до совершенства каждую деталь, что впоследствии и формирует уникальное ощущение от прикосновения и взгляда на часы, удивительно изящные благодаря тончайшей проработке всех элементов и при этом сохраняющие величественность бронзы.

## ТОВАР + ОПЫТ

Важнейшим отличием K.Mozer от абсолютного большинства производителей интерьерных часов является собственная розничная сеть, через которую до кризиса и реализовывалась большая часть продукции. Магазины давали компании гораздо больше, чем просто продажи: чувство клиента.

Благодаря этому специалисты K.Mozer знают предпочтения покупателей часов и могут предугадывать их пожелания.

Запуская бронзовую линию в широкую продажу, в компании уверены в успехе: все модели уже давно опробованы на рынке и показывали прекрасные результаты в собственных салонах K.Mozer. А чтобы успех стал гарантированным, компания готова поделиться с другими ритейлерами своими наработками в деле продвижения интерьерных моделей — в кризис этот опыт может оказаться для ритейлеров еще более ценным, чем сам товар.

История развития K.Mozer в России подтверждает, что руководство компании знает, как превратить творчество, соединенное с перфекционизмом исполнения, в прибыльный бизнес. Уже не раз за свою историю компания неоднократно бралась за начинания, успех которых не могли предсказать даже оптимисты, и всегда преуспевала. Так, эксперты из K.Mozer впервые привезли в нашу страну английские интерьерные часы, они же вывели



на рынок эксклюзивные барометры и другие предметы интерьера. Мало кто верил и в перспективы элитных часов российского производства. Такое количество успешных проектов не может быть случайным. Наверняка окажется выигрышной и идея бронзовых часов K.Mozer — тем более, что у компании появился надежный оптовый партнер.